



## Adv Sisal Vinci per la vita lancia i nuovi Gioca Facile!, la campagna a supporto è di Grey Milano

Con il planning curato da Carat, la comunicazione viene veicolata su tv, cinema, affissione, statica e dinamica, e sarà integrata con stampa e web

Sisal Vinci per la Vita - Win for Life, il primo gioco in Italia ad aver introdotto l'innovativo concetto di premio in forma di rendita, ma anche l'unico a mettere in palio, a ogni estrazione, una vincita ventennale fino a 4mila euro al mese, torna on air per il debutto dei nuovi Gioca Facile! Vinci per la Vita - Win for Life. Rassicurazione, serenità, tranquillità, ma soprattutto leggerezza e divertimento sono sempre i protagonisti della campagna pubblicitaria Sisal dedicata a "Vinci per la vita - Win For Life" che si conferma generoso, avendo regalato da settembre a oggi ben 174 vincite ventennali. Inoltre Win for Life ha fin ora generato più di 150 milioni di euro per l'Abruzzo. Lo spot, pianificato sulle reti Mediaset e sui circuiti cinema, è un soggetto unico da 30" realizzato da Grey Milano - direttore creativo esecutivo Francesco Emiliani, account director Germano Guerriero. La casa di produzione è New Partners, con la regia di Bruce St.Clair, executive producer Andrea Ciarla. Il planning viene curato da Carat. La campagna che illustra nel dettaglio le nuove modalità di gioco è declinata anche su affissione, statica e dinamica, e sarà integrata da altri mezzi di comunicazione quali stampa e web.

### ■ CARRIERE Giro di poltrone in Jakala eBusiness

Con l'arrivo di Giglio del Borgo, proveniente da una lunga esperienza in American Express Italia come country manager e head of charge products for International, viene ridefinito il nuovo organigramma di Jakala eBusiness, società del gruppo Jakala, specializzata nello sviluppo e gestione del canale ecommerce per aziende clienti. Giglio del Borgo ricoprirà la carica di amministratore delegato, che è stata fino ad oggi di Luca Sepe, che ne diventerà il nuovo presidente, con il compito di guidare l'internazionalizzazione del business.



Giglio del Borgo

