

Il Mensile



[Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [My e20](#)

bea
[best event awards]



► **EVENTO DEL GIORNO**

► **EVENT MANAGER**

Home > News

TIPOLOGIE DI EVENTI > EVENTO EDUCATIONAL/ FORMAZIONE/ TEAM BUILDING

Sergio Lella di Jakala Group in cattedra con Master Progea

10/03/2009

Il corso ha l'obiettivo di formare giovani architetti nella realizzazione di eventi e allestimenti fieristici, non solo dal punto di vista delle technicalities, ma soprattutto da quello della strategia di comunicazione.

Cerca news

Ricerca avanzata news

► **REAL TIME NEWS**

16/03/2009 10.00

A Blu Wom l'ufficio stampa e le RP di YUIGroup

13/03/2009 21.05
AGENDA DI LUNEDI' 16 MARZO

13/03/2009 21.00
AGENDA DAL 16 AL 20 MARZO

Sezioni

[News](#)

[Agenda](#)

[Mercato](#)

[Approfondimenti](#)

[Gare](#)

Servizi

[Banca dati eventi](#)

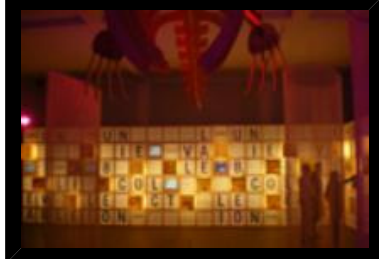
[Event MKT Directory](#)

[Who's Who degli Event Manager](#)

[European Bea](#)

[Bea Italia](#)

► **TOP EVENT**



Progetto legato al design per riposizionare il brand sia nel tessuto commerciale sia nella percezione del targ...

[Vai alla scheda](#)



Sergio Lella (nella foto), executive creative director di **Jakala Group**, porta in **Fiera a Milano** la creatività nell'ambito del **Master Progea 2009**, per la progettazione di allestimenti fieristici ed eventi.

Il corso ha l'obiettivo di formare giovani architetti nella realizzazione di eventi e allestimenti fieristici, non solo dal punto di vista delle technicalities, ma soprattutto da quello della strategia di comunicazione.

"Se abbiamo un'ottima strategia, sicuramente nascerà un'ottima idea e quindi un ottimo progetto". Così Sergio Lella spiega il tema centrale delle sue lezioni. Stimolare il pensiero sino ad arrivare ad una conclusione inattaccabile sotto ogni punto di vista. Questa è l'arma vincente della creatività.

« [Indietro](#)

[Stampa](#)

[Invia ad un amico](#)



ADESSO,
BASTA USARE IL
CELLULARE!

